

Семинар

 «Мастер производственного участка»

Дата проведения: 16-17 октября 2025 г.

Время проведения: с 09.00 до 16.30 (МСК+1)

Формат проведения: очно

Место проведения: г. Ижевск, ​Пушкинская улица, 179 ( ​1 этаж, Win-Win академия)

###  Заявление «мастер – главная фигура производства» привело к тому, что мастер оказался загружен избыточным документооборотом, чужими непрофильными функциями, не нужными задачами, делегированными от начальников, а также задачами от разных служб предприятия, работой с многочисленными комиссиями оторванным от своей непосредственной работы 80-90% рабочего времени.

 Но пришли ЛИН-технологии и оказалось, что мастер – не декларативная, а реально главная фигура производства, является ключевой фигурой при внедрении ЛИН-технологий. Самое главное - мастер руками своих рабочих создаёт ценность, на деньги от продажи которой реально живёт и развивается всё предприятие. Появились четыре миссии (вектора) работы мастера на производстве, сменные активности мастера, активности мастера по векторам работы, периодические активности мастера.

 Большинство наших предприятий на сегодняшний день ещё не успели внедрить бережливое производство, как в 2014 году в мировую промышленность пришла концепция Индустрии 4.0. Без реализации этой концепции, как и без внедрения бережливого производства, говорить о будущем любого завода не представляется возможным.

 На предприятия лёг второй груз ответственности. Теперь приходится дополнительно к проекту внедрения ЛИН-технологий, создавать проект внедрения элементов Индустрии 4.0. В этой непростой ситуации значение должности мастера производственного участка возрастает, возрастают требования к его профессиональным знаниям и компетенциям. Этим вопросам посвящён настоящий семинар.

Курс предназначен: Для руководителей, у которых есть мастера в подчинении, мастеров производственных участков, начальников смен, а также сменных и старших мастеров, специалистов кадрового резерва на должность мастера, всех, кто интересуется современной организацией производства.

Продолжительность: 2 дня, 16 акад. часов

План курса

1.Мастер – первая ступень управленческой карьеры или центральная фигура современного производства?

* Новые взгляды на производство. Что и как они изменили на практике в организации производства
* Индустрия 4.0. Как она коснулась работы мастера
* Современный взгляд на роль мастера производственного участка и мастера смены.
* Каким мастер не может быть ни в коем случае
* Как работают мастера в компаниях – мировых лидерах.

2.Современный мастер в истинном свете

* Мастер в структуре завода. Цели, задачи, объекты управления мастера.
* Что ожидает от мастера начальник цеха.
* Взаимодействие мастера вышестоящими руководителями и общезаводскими службами
* Какой опыт работы должен иметь мастер до назначения его на должность
* Портрет мастера производственного участка (мастера смены, старшего мастера)
* Главное предназначение мастера на производственной площадке
* Какие фундаментальные (базовые) обязанности есть у мастера
* Функционал и ответственность мастера
* Какую роль на производственной площадке исполняет мастер
* Какой уровень квалификации должен иметь мастер
* KPI – ключевые показатели эффективности мастера
* Gemba Kanri аудит – методика оценки работы мастеров по 12 пунктам их функционала
* 3 важнейшие специфики и особенности должности мастера

Практикум: Разработка KPI мастера/ руководителя производственного участка.

3.Управление мастером производственными процессами участка

* Что значит «производственный участок работает хорошо»?
* Что является конечной целью управления производством на участке?
* 7 главных, основных производственных показателей участка
* Производственная система участка: входы, производственный процесс и выходы
* Из каких частей состоит производственная система участка
* Что такое «треугольник эффективности производства» производственного участка
* За что конкретно мастер несёт ответственность у себя на участке
* Что, какие производственные факторы должен находить и усовершенствовать мастер у себя на участке
* Что должен помнить мастер о производственных показателях участка
* Каким должно быть мышление мастера. Почему именно «процессным», а не только «предметным» или «функциональным»
* Как правильно понимать и организовывать производственные процессы на участке
* Что является для мастера главным преступлением по отношению к производственному процессу участка
* Как на производстве применяется программа TWI для обучения рабочих на рабочих местах
* Как на заводе применяется программа MTP для обучения мастеров
* Какую идеологию должен иметь мастер – 15 пунктов?
* Как мастер должен строить отношения с вышестоящим руководителем

Практикум: Решение треугольника эффективности производства на примере вашего участка

Практикум: Карьера продолжается. Решение и анализ ситуации

Практикум: отработать методы повышения личного авторитета мастера перед начальником цеха

4.Технология разработки стандартного рабочего дня мастера

* На современных предприятиях лидерах мастер, выполняя стандарт рабочего дня, лично производит более 90 активностей (организационных действий) за смену. Точнее – 92 активности. Много это или мало. Как должно быть у нас?
* Что такое «стандартный рабочий день мастера»? Каким требованиям должен отвечать стандартный рабочий день мастера
* Какие элементы управленческой деятельности мастера он включает?
* Сменные активности мастера.
* Активности мастера по периодичности исполнения.
* Активности мастера по основным векторам работы.
* Активности мастера по факту, выполняемые при необходимости.
* Организация постоянного развития производства на участке.
* Результаты применения стандартного рабочего дня руководителя

Практикум: отработать стандартный рабочий день мастера

5.Современный рабочий – кто он? Как с новым поколением рабочих работать мастеру?

* Требования, которым должен отвечать рабочий современного завода
* В чём заключается формула развития современного рабочего
* В чём заключается основное предназначение рабочего на производственной площадке
* Какой уровень квалификации должен иметь современный рабочий
* В чём заключается функционал рабочего в производственном процессе
* Какие обязанности должен исполнять рабочий в течение смены
* Какие KPI есть у рабочего
* Особенности нового поколения молодых рабочих
* Какую идеологию лояльного отношения к своему предприятию среди рабочих должен продвигать мастер
* В чём заключается современная система мотивации рабочих на заводах мировых лидерах
* Какие элементы входят в состав мотивационной среды современного завода
* Как её создать у себя на участке

Практикум: разработать идеологию современного рабочего по отношению к своему предприятию

6.Технологии эффективного управления мастером современными рабочими

* Что главное на заводе по мнению генерального директора завода Toyota
* Мастер – лидер своего участка. Чем отличается лидерство от доминирования.
* Что лежит в основе, является базой власти мастера над рабочим
* Что мастеру эффективнее применять: мягкую силу или жёсткую?
* Из каких составляющих складывается мягкая сила мастера?
* В каких случаях рабочий работает плохо и как эти случаи не допустить
* Современный метод «активизации персонала»
* Методика повышения у рабочих чувства ответственности и исполнительности
* Методика формирования у рабочих чувства лояльности к своему предприятию
* Методика эффективного ввода в должность рабочего
* Какие 30 знаний и умений должен иметь и применять мастер для эффективного управления рабочими

Практикум: отработка методики эффективного управления рабочим коллективом

7. Повышение эффективности работы мастера.

* Проблемы в работе мастера.
* Оптимизация рабочей загрузки мастера.
* Типичные ошибки и «красные кнопки» в работе мастера.
* Главные факторы повышения эффективности работы мастера.

Практикум: план развития производственного участка без инвестиций.

Ведущий курса – Богопольский Юрий Александрович, эксперт по современным системам организации производства, инженер, кандидат экономических наук, руководитель-практик, личная карьера до генерального директора группы заводов, восьмилетний опыт сотрудничества с заводом Toyota.

Преподавательская деятельность

Провел более 300 семинаров для собственников и топ-менеджеров предприятий

* Тренер по направлению «Производство мирового класса», World Class Manufacturing (WCM)
* Преподаватель ведущих бизнес-школ России и корпоративных программ предприятий
* Преподаватель шведских, финских, норвежских программ для руководителей предприятий
* Преподаватель Toyota Production System, Toyota Motors Manufacturing Russia (TMMR)

Профессиональные интересы

* Генеральное управление предприятием
* Построение эффективной производственной системы
* Внедрение бережливого производства, Lean Production
* Стратегическое и оперативное управление предприятием
* Оптимизация производственных процессов
* Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия
* Управление персоналом промышленного предприятия

Образование

* Московский государственный технический университет, организация управления производством
* Lulea University of Technology, маркетинг
* Российская академия государственной службы при Президенте РФ, менеджмент
* Королевский экзаменационный совет Великобритании, управление бизнесом, Level 4
* Высшая экономическая школа Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, управление персоналом
* Аспирантура Российской академии наук, кандидат экономических наук
* University of Lapland, стратегический менеджмент
* Toyota Motors Manufacturing Russia, производственная система Toyota

Международные стажировки

* Atlas Copco, организация производства в машиностроении
* KERA, организация венчурного бизнеса
* SSAB, организация производства в металлургической промышленности
* Kilafors, оптимизация производственных процессов
* Концерн Atria Plc, организация производства в пищевой промышленности
* Ferruform Scania AB, организация производства в автомобильной промышленности
* Overtornea Utveckling, развитие бизнеса

Награды и достижения

* Семь правительственных наград
* Корпоративная награда «За эффективное управление комбинатом»
* Почетный диплом министерства образования и науки РФ за книгу «Стратегическое управление в образовании» (в соавторстве, российско-финский проект)
* Автор и руководитель более 30 проектов развития систем управления и сбытовых систем предприятий
* Руководитель проекта внедрения технологий бережливого производства на машиностроительном заводе. По результатам деятельности продукция выведена на рынки четырех западных стран, завод награжден на международной выставке золотой медалью «За внедрение инноваций в промышленности»

****Клиенты****

ГМК "Норильский никель", ПАО "Северсталь", ПАО "НК "Роснефть", "Газпром нефтехим Салават", "Казцинк-холдинг", ГП "Пермский целлюлозно-бумажный комбинат", "Электростальский химико-механический завод имени Н.Д. Зелинского", "Ярославский шинный завод", "Сарапульский электрогенераторный завод", завод "Кордиант-Восток", завод "VEKA Rus", завод "Пропластик", "Омский шинный завод", завод "Металлопласт",  завод "Евротииви",  завод "Вертикаль", МПЗ "Торговая площадь", ПО "Победа", ГК "ЛСР", ГК "АЛИДИ", ГК "АБИ-групп", компания "Север-Авто", "Объединенная химическая компания "УРАЛХИМ", компания "ВендингПро", компания "Tutu.ru", "Ашинский Металургический завод", компания "МеткомЦентр", компания "Капитан", "Центр кластерного развития УР", АО "НИИИ", завод "Кроношпан", ОДК "Сатурн", POZIS,

Опыт работы в городах

Калининград, Мурманск, Владивосток, Норильск, Омск, Красноярск, Иркутск, Новосибирск, Пермь, Березники Пермского края, Екатеринбург, Кемерово, Ижевск, Сарапул, Омутнинск, Уфа, Аша, Нефтекамск, Новоуральск, Зеленодольск, Казань, Набережные Челны, Чебоксары, Владимир, Ярославль, Рыбинск, Иваново, Тверь, Серпухов,  Дзержинск, Балашиха, Егорьевск, Дубна, Электросталь, Энгельс, Белгород, Киев, Тбилиси, Алматы, Астана, Усть-Каменогорск, Риддер, Зыряновск, Санкт-Петербург, Москва, Симферополь, Ялта

Организатор мероприятия Центр Бизнес-Образования КВАНТОР-М https://quantorm.ru/

Место проведения: г. Ижевск, Пушкинская улица, 179 ( 1 этаж, Win-Win академия)

Форма проведения: очно

Регистрационный взнос за участие одного представителя в очном формате -44000 руб. (НДС не взимается). При оплате до 06 октября (скидка 10 %)- 39600 руб.

Оплата регистрационного взноса обеспечивает: обед, кофе-паузы, комплект раздаточных материалов.

По окончании семинара участникам выдается Сертификат установленного образца.

Если У Вас есть вопросы по участию в семинаре, пожалуйста, звоните:

(8552) 47-72-80, 47-72-81, 40-84-74, 8 937-611-5658, 8 927 440-7400

E-mail: uc@quantor.ru Сайт: <https://quantorm.ru> Телеграм: https://t.me/quantor\_m